

Forbes



ÜZLET

Vállalkozók • Trendek • Piacok

- Így bukott el a Brickflow
- A Tungstram hőskora
- Menekültek, akik üzletelnek
- Egy nő a kötőelemek világában
- Váltás a magyar Microsoft élén

NO oldal, de megéri.

Jeljöttek, létrehoztak valamit.

Vége nem a siker sorozat Forbesban.



András Szilvia,
ügyvezető igazgató

Na jó, valaki mindjárt tizenhét

Tizenegy tinédzser iskolai tantárgy keretében csinált egy vállalkozást. Megnyerték vele az országos versenyt.

IRTA: HERMANN IRÉN

Törökülünk a fűben, a nyári hőségben a Hajógyári-szigeten hat, tizenhat (na jó, valaki mindjárt tizenhét) évessel. Három hét múlva itt már nem lesz fű, csak a Nagyszínpad közönsége. Köröz a fűnyíró traktor, halnak a parlagfüvek – és lesz még fű bőven ebben a sztoriban.

A hat fiatal a budapesti Alternatív Közgazdasági Gimnáziumba (AKG) jár, és most záródó évükben felvették a fakultatív diákvállalkozás tantárgyat. Nem ők voltak az egyetlenek, évfolyamukon hat cég is szerveződött, egyenként tucatnyi diákkal, beszélgetőtársaim tizenegyen voltak. A diákvállalkozóknak versenyük is van, és ők idén megnyerték az országosat. Amikor lapunk nyomdába megy, ők Berlinbe mennek a nemzetközi versenyre. Most adták le üzleti beszámolójukat, pár nap múlva pedig angol-felkészítésük lesz, hogy jól menjen a kinti prezentáció.

KELL EGY SZTORI, VALAMI PLUSZ

A Pixty Wonders műfűből készült dizájn tárgyakat (táska, neszeszer, füzetborító) gyárt és értékesít. A termékeket a diákok maguk varrják meg, és a honlapjukon vagy viszonteladóknak adják el őket. A műfüves táskához azonban történet is jár. „Meg akartam mutatni a diákoknak, hogy sokkal többet lehet eladni olyasvalamiből, amihez jár valami plusz, ami nem csak maga a termék. Például egy történet” – kapcsolódott be a beszélgetésbe **Richolm Péter**, a csapat mentora. (A felnőttvilágban ő lenne az angyalbefektető, aki szemben ül frissen felfedezett start-upjával.) Nem igazán lóg ki a többiek közül, 24 éves. AKG-s diák korában ő is vállalkozott, meg is tetszett neki a dolog, a Corvi-

nusra járt, most az alap és a mesterszak között arra áldozza nyarát, hogy felkészítse a diákokat a versenyre.

Hát lett történet a termék mögött! A Pixtyk egy gyönyörű zöld világban, Tantaluszban élnek, az emberek nem is tudnak róluk, míg egy nap egy szekrénymesternél bekövetkező baleset nyomán meg nem nyílik a kapu a két világ között. A Pixtyk a szekrényeken keresztül ugrálnak át a földi halandókhöz, és elsodálkoznak, micsoda szürke világban élünk. Ezért elhatározzák, hogy megmutatják nekünk, milyen az igazán szép zöld világ. Az élénkzöld műfüves tárgyak mellé ezért jár minden vásárlónak egy csomag fűmag, hogy – ha teheti – tegye zöldébbé a környezetét. A szerzők Bartha Sári és Ormay Lili voltak, a sztori részleteit a Facebookon köröztetik.

AHOGY A NAGYOK

És mennyi volt a befektetett összeg? – kérdelem, mert tíz perc után látszik, abszolúte Forbes-kompatibilis alanyaik vannak. „A tantárgy szabályai szerint harmincezer forintnyi részvényt oszthatnak ki, és ők úgy döntöttek, ezt egymás között teszik meg, azaz saját maguk voltak a befektetők is” – mondja Péter. Ahogy a nagyok, ők is üzleti tervet készítettek, felépítettek és működtették a céget, mindezt a tanulás és a normál tantárgyak mellett, a heti másfél órát leszámítva tulajdonképpen a szabadidejükben.

Amikor már megvolt az ötlet és a sztori is, jött a következő kihívás: a gyártás. „Nem mindenki tud közülnk varrni, így ebből néhányunkra több jutott, cserébe mások másból vállaltak többet” – mondja András Szilvia, Sziszi. Ő a cégvezető, és ez látszik is rajta. Szíve-lelke benne van, mindenre tudja a választ, kíségeti társait az adatokban, és noszogatja, aki nem szólal meg.

PIXTY WONDERS

BEFEKTETETT ÖSSZEG:
30 ezer forint

TULAJDONOSOK:
11 AKG-s diák (Bódey Júlia, Ficzer Réka, Hajdu Tamás, Siklósi Flóra, András Szilvia, Bartha Sára, Ormay Lili, Slezák Viktória, Krivácsy Anna, Fernezelyi Simon, Sándor Luca)

ÁRBEVÉTEL
(2014/2015-ös tanév):
150 ezer forint
(113 db eladott termék)

EREDMÉNY
(2014/2015-ös tanév):
75 ezer forint



Hajdu Tamás, Ficzere Réka, Bódey Júlia, Bartha Sára, Siklósi Flóra, András Szilvia. A háttérben Sándor Fruzsina és Pacholm Péter

Az alapötlet kitalálója is sokáig csak csendben üldögél, majd szerényen bement, az ő ötlete volt a termék, mert egy köztéri szobornál látta, hogy a műfüvet másra is fel lehet használni. Bódey Julcsi sokat köszönhet ennek a projektnek. „Előtte ódzkodtam az emberek előtt való szerepléstől, most meg a kinti versenyen angolul fogok prezentálni.” Ficzere Réka (inventory manager) arra jött rá, hogy ki lehet teljesedni egy cégben is, még ha korábban nem is tudta volna ezt elképzelni magáról.

„A diákok előben tapasztalják meg, milyen egy igazi vállalkozás, és közben addig talán ismeretlen problémákat oldanak meg. Eddig háttérben lévő képességeik szabadulnak fel, vagy legyőzik a gátlásukat” – válaszolta Sándor Fruzsina a Forbes-

nek, miért csinálja többedmagával már vagy tíz éve a programot az AKG-ban. Elhangzik a fűillatú spray is, amit a stand illatosítására használnának. Mindent bevetnek.

A Young Enterprise egy nemzetközi program, Magyarországon az Közgazdasági Politechnikum és az AKG adaptálta először, de már az ország több középiskolájában is csinálják. Azért az AKG az élvonalas, ezt jól mutatja, hogy ritka az az év, amikor nem az ő csapatuk

hozta el az országos elsőséget. Sándor Fruzsina társaival, más mentorokkal most arra készül, a programot szélesebb körben elterjesztik Magyarországon, erre létrehozták a FutureGen közösségét.

Egy vállalkozás működését és a csapathoz tartozását emelik ki a diákok, amikor azt kérdelem, mit tanultak ebből az egy évből. Hogy voltak-e konfliktusok, nehéz időszakok? Persze, jön a válasz. „Amikor a Wampon látszott, hogy kevés az áru, rohantunk anyagért, és a pult mögött varrtuk az utánpótlást, az stresszes volt.” A vásárokon kívül a Facebook-oldalukon és a honlapon lehet a termékeket megrendelni, a marketing és az ügyfélkapcsolat Siklósi Flóra kezében volt, a weboldalt Hajdu Tomi és Ferneze-lyi Simon gondozta.

A Pixty Wonders a külsőségekre is ad. Standjuk több diákversenyen is elhozta a legszebb stand díját. Első továbbértékesítőjüket pedig az említett Wampon szerezték. Nagy Andrea, a Buborék-boltok tulajdonosa dizájntárgyakat árul, és amikor meglátta a Pixty táskát a vásáron, azonnal vett egyet magának. Amikor elkérte a kontaktjukat, hogy szeretné árulni a termékeket, akkor derült ki, hogy diákokkal áll szemben, akik a próbafeladatukat teljesítik épp. „Talpraesettek, magabiztosak voltak, minden simán ment. Volt elképzelésük az árról is, amibe még az is belefért, hogy tudjak keresni rajta, amire sok készítő nem gondol, amikor bekopog hozzám egy-egy termékkel” – mondta Andrea. Szerinte a hozzácsomagolt fűmag plusz poén, amit értékelnek a vásárlók, de a Pixty-sztorit nem ismeri. Még most is van megrendelése náluk, már várja, hogy a lányok leszállítsák a terméket.

Bár a tantárgy egyéves, és év végén fel kell számolni a céget, ki kell fizetni a részvényeseket, a pixtysek még nem érzik úgy, hogy véget ért volna a vállalkozásuk. „Most készülünk a versenyre, ott állnak a megrendelések, amiket még meg kell varrni, és a profitot sem osztottuk még szét” – mondják. Sziszi biztosra mondja, hogy a diákvállalkozás hatására vállalkozásokkal szeretne foglalkozni és ez irányban továbbtanulni, Julcsi pedig nem zárja ki, hogy továbbérteti a Pixtyket. **F**

AZ ÉLÉNKZÖLD MŰFÜVES TÁRGYAK MELLÉ JÁR MINDEN VÁSÁRLÓNAK EGY CSOMAG FŰMAG.