

A GAZDASÁGI ISMERETEK VIZSGÁRÓL (2016. június 9.)

- A vizsga az egész éves tananyagot tartalmazza.
- A vizsga két részből fog állni mindenkinek.
- A vizsga mind két része csütörtökön (június 9.-én) lesz.
- Írásbelivel kezdődik 8 órakor a vizsga, utána következik a szóbeli vizsga előre kiadott téttelekből. (számológép használható)
- Az írásbeli vizsga 60 perces.
- Az írásbeli szokásos módon tesztfeladatok és számításos feladatokból áll.
- Értékelés az érettséginek megfelelően (60 % az írásbeli, 40 % a szóbeli súlya).
- Végző értékelés az év elején meghirdetett tantárgyi százalékoknak megfelelően történik.
- Eredmény csak a legvégén lesz, ha már mindenki lefelelt.

MIKROÖKONÓMIA SZÓBELI TÉTELEK

1. A közgazdaságtan

- a mikro- és makroökonómia tárgya,
- a közgazd. elemzési módszerei: modellezés; határelemzés; racionalitás; alternatív költség; komparatív előny,
- a közgazd. alapvető kérdései,
- szükségesség versus szükséglet,
- TLH görbe jellemzése és a komparatív előny törvénye,

2. A piac

- egyéni és piaci kereslet (fogalom, ábra),
- egyéni és piaci kínálat (fogalom, ábra),
- Marshall-kereszt elemzése,
- A rugalmasság (fajtái, jellemzői)

3. Szükségletek és hasznosság

- a fogyasztó és a háztartás értelmezése
- teljes- és határhaszon (meghatározás, értelmezés, ábra, összefüggés),
- a csökkenő határhaszon elve és magyarázata,
- az előnykiegyenlítődés elve és Gossen törvényeinek magyarázata,

4. A fogyasztói döntés tényezői

- a hasznosság, az ár és a jövedelem hatása a választásra,
- a közömbösségi térkép jellemzése, értelmezése,
- a költségvetési egyenes értelmezése, bemutatása,
- az egyéni és piaci keresleti görbe levezetése,

5. Marketing

- marketing értelmezése, fejlődése,
- marketing stratégia a vállalat életében (SWOT-analízis, BCG-mátrix)
- marketingeszközök (marketing-mix, vagy 4P)
 - termékpolitika,
 - árpolitika,
 - értékesítéspolitikai,
 - kommunikációs politika,

6. A vállalat, mint a termelés kulcsfigurája

- meghatározása,
- kapcsolata a környezetével,
- csoportosítása különböző szempontok szerint,
- az idő fogalma a mikroökonómiában,
- a hatékonyság értelmezése,

7. A kínálat meghatározásához kapcsolódó fogalmak, összefüggések

- a termelési függvény tulajdonságai,
- átlagtermék- és határtermék-függvény jellemzői, tulajdonságai
- kiadás, költség – bevétel, haszon kombinációk kapcsolata,
- költségek csoportosítása értelmezése,
- a költségfüggvények jellemzői és kapcsolataik,

8. A tökéletesen versenyző piac

- tökéletesen versenyző piac jellemzése
- tv. vállalat optimális piaci kínálatának meghatározása rövid és hosszú távon
- fedezeti pont
- üzemszüneti pont

9. A monopolpiac

- monopolpiac jellemzői, a tiszta monopólium
- a monopólium határbevétele
- monopólium optimális piaci kínálatának meghatározása rövid és hosszú távon
- természetes monopólium
- monopolhelyzet kialakulásának okai

10. A monopólium és a tv. iparág összehasonlítása és a versenyszabályozás

- a monopol és tv vállalat összehasonlító jellemzése
- a monopólium és a tv iparág összehasonlítása jóléti szempontból
- a fogyasztói, a termelői többlet és a holtteher veszteség értelmezése
- az állam szerepe a piaci verseny szabályozásában
- a privatizáció és a verseny biztosításának kapcsolata
- reguláció, dereguláció szerepe

11. Az inputpiaci alkalmazkodás és a munkapiac mikroökonómiai jellemzői

- termelési tényezők csoportosítása
- származékos kereslet
- optimális erőforrás-kereslet meghatározása
- a munkapiac mikroökonómiai jellemzői (a munkakínálat és kereslet elemei, a humán tőke, a munkabérek)
- a vállalkozó, mint termelési tényező jellemzői (a vállalkozó jövedelme és a profit)
- funkcionális jövedelem elosztás

12. A tőkepiac és a földpiac mikroökonómiai jellemzői

- tőkepiac rendszerezése
- tőkepiac kereslete és kínálata, jellemzői, elemzése
- vagyonértékelés módjai, jellemzőik
- értékpapírok és tőzsde
- a földpiac kereslete és kínálata, jellemzői, elemzése
- a bérleti díj és a föld ára

Jó készülést!