**A marketing szakkör**

A kurzus célja:

A tanulók a marketing alapjainak elméleti áttekintését követően lehetőséget kapnak az ismeretek gyakorlati alkalmazására, elmélyítésére. Az szakkör koncentráltan foglalkozik a piackutatás, a kérdőívkészítés és a marketingkommunikáció eszközeinek valóságos, illetve szimulációs környezetben történő gyakorlásával.

Alkalmazható sajátos módszerek**:**

A marketing ismeretek elsajátítása kooperatív tanulási módszerekkel, kiselőadások készítése, megbeszélés, csoporton belüli szerepjátékok, szemléltetés, projektkészítés, szimuláció.

Külső előadok meghívása az adott témakörökkel kapcsolatban.

Kiknek: 9. évfolyam

Időpont: Kedd vagy csütörtök kora délután, illeszkedve a tanulók órarendjéhez.

Óraszám: 32 x 2 óra/év

Az éves óraszám felosztása:

***1/Marketing alapismeretek gyakorlatban 32 óra***

Piackutatási terv készítése.

Kérdőívkészítés.

Megadott szempontok szerinti piackutatás a gyakorlóhelyen.

Megadott szempontok szerinti piackutatás utcán.

Adatfeldolgozás.

Prezentáció.

Termékek/szolgáltatások marketingstratégiájának elemzése.

Egy elképzelt termék/szolgáltatás piaci bevezetésének megtervezése.

***2/Marketingkommunikáció gyakorlat 32 óra***

Reklámeszközök és reklámtípusok.

PR-eszközök.

Egy elképzelt cég PR és arculati tervének elkészítése.

Egy elképzelt termék/szolgáltatás reklám és eladás ösztönzési tervének elkészítése.

Értékelés:

A feladatok elsősorban csoportos munkákra épülnek. Ezért az együttműködésnek, közös együttdolgozásnak, gondolkodásnak, ötletgazdagságnak, kreativitásnak nagyon fontos szerepe van. A végső érdemjegy meghatározásánál a foglalkozásokon való aktív részvételnek, az év közben készített prezentációknak, gyakorlati feladatok elkészítésének, kivitelezésének az elbírálása alapján történik.

Készítette: Berend Ágnes